

CO1-ANIMER UN RÉSEAU COLLABORATIF

Animer un groupe, gérer un réseau et communiquer à l'ensemble de ses membres demande des compétences spécifiques et nécessite de moduler ses objectifs en fonction de la nature de celui-ci.

Que le réseau soit informel ou structuré, libre ou contraint, il faut s'adapter à la maturité du groupe et prendre en compte les aspects interculturels qui en font sa richesse.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Connaître les principes et les méthodologies de l'animation de réseau ;
2. Appréhender, comprendre et maîtriser les principaux outils collaboratifs et médias sociaux ;
3. Comprendre et valoriser la potentialité des outils du web 2.0 pour l'animation d'un groupe ;
4. Décider quel outil est plus approprié en fonction des besoins, des ressources et des contraintes ;
5. Améliorer l'échange de bonnes pratiques ou de savoir-faire dans les équipes ;
6. Transformer un réseau informel en réseau structuré ;
7. Appréhender les différences interculturelles au sein du réseau et notamment les cultures orales et écrites ;
8. Développer une culture de l'innovation au sein de la structure.

PUBLIC CONCERNÉ

Salariés et décideurs associatifs, bénévoles et animateur de réseaux ou de groupes de travail.

PRÉ-REQUIS

Les participants peuvent venir avec des exemples concrets de réseaux ou groupes de travail auxquels ils participent ou qu'ils animent.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques, de retours d'expériences, d'exercices pratiques, de constructions collectives (accélérateur de projets). Un support de formation est distribué à la fin de la formation.

PROGRAMME

1. Introduction

- Qu'est-ce qu'un réseau ? Equipe ou groupe, réseau informel ou structuré, libre ou contraint, communauté, etc.
- Quelle sont les objectifs du réseau ? Clarifier la finalité de son réseau
- Les étapes de la vie d'un réseau

2. Vie d'un réseau : Qu'est-ce qui freine, qu'est-ce qui facilite la participation ?

- Consolider un réseau, développer des principes de coopération
- Repérer les freins et accélérateurs à l'implication des membres dans le réseau
- Appréhender le réseau dans un contexte interculturel
- Principaux écueils lorsqu'un réseau dure
- Formuler des activités, faire des liens avec des objectifs ou des missions, évoquer des enjeux et des responsabilités, formuler les impacts ou les effets de ses actions

3. Découvrir les outils collaboratifs compétences

- Outils de communication : messagerie instantanée, réseaux sociaux, forums, etc.
- Outils de production : wikis, pad, tableaux blancs, etc.
- Outils de partage : blogs, Intranet/extranet collaboratifs, flux RSS, etc.
- Outils de coordination : espaces projets, espace de partage, Redmine, Kanban
- Comprendre les usages et s'adapter

4. Accélérateur de projet

FORMATEUR

Sylvain Maire

DUREE

2 Jours

PRIX

1500€ en Intra

280 €/jour/pers. en Inter

NOMBRE DE PLACES

1-12

5-12