

01-DÉVELOPPER UNE PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX (MS-1)

Les médias sociaux permettent à une organisation de suivre l'actualité de son secteur, d'y diffuser de l'information et de participer aux débats. Faut-il pour autant investir du temps et de l'énergie dans ces outils ? Comment le faire si c'est pertinent pour l'organisation ?

Cette formation permet aux participants, à travers des exemples, des débats et de la pratique, de trouver leur juste place pour initier une présence pertinente et durable sur ces médias.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Développer une présence sur les médias sociaux
2. En comprendre les enjeux

PUBLIC CONCERNÉ

Tout communicateur, chargé de projet ou cadre souhaitant améliorer l'acquisition et la diffusion d'information sur sa thématique.

Cette formation s'adresse aux personnes novices dans l'utilisation des réseaux sociaux.

Les personnes disposant déjà des connaissances sur l'utilisation de Facebook et de Twitter peuvent s'inscrire à la formation avancée : « Optimiser sa stratégie de présence sur les médias sociaux (MS II) ».

PRÉ-REQUIS

Maîtrise de l'informatique et d'internet.

DEMARCHE PEDAGOGIQUE

Alternance de théorie, d'exemples pratiques issus du domaine de la solidarité internationale.

PROGRAMME

- 1. Qu'est-ce que les médias sociaux ?**
 - Historique et définition
 - Distinguer les différents types de médias sociaux
 - Quel média social pour quels besoins ?
- 2. Rôle des médias sociaux dans le développement**
 - Pourquoi communiquer ?
 - Les fonctions des médias sociaux
- 3. Prise en main de Facebook**
 - Création et paramétrage
 - Diffuser de l'information
 - Fonctionnalités
- 4. Prise en main de Tweeter**
 - Création et paramétrage
 - Diffuser de l'information
 - Fonctionnalités

FORMATEUR

Eric Bernard ou Gilles Mersadier

DUREE

2 Jours

PRIX

1500€ en Intra

280 €/jour/pers. en Inter

NOMBRE DE PLACES

1-12

5-12