

Concevoir en ligne un site internet pratique, attractif et efficace pour communiquer sur sa structure, ses activités et/ou un évènement. Être en mesure de l'administrer et former des collaborateurs à son usage. C'est possible sans être un informaticien.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Définir ses besoins, son public et son message, comprendre la communication sur le web ;
2. Concevoir un site en ligne ;
3. Savoir l'actualiser et le rendre attractif.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout chargé de projet et cadre souhaitant améliorer l'intégration de la communication dans la conception et la mise en œuvre des activités.

PRÉ-REQUIS

Savoir naviguer sur internet, savoir utiliser les outils de bureautique.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Alternance de théorie, d'exemples pratiques issus d'actions de solidarité internationales et une grande part de temps dédié à la mise en œuvre technique de la conception du site de chaque stagiaire. Un support de formation est distribué.

PROGRAMME

1. Théorie du web

- Le web est un outil interactif
- Comprendre le principe du référencement naturel
- Découvrir les règles d'écriture pour le web

2. Organiser mon site

- Définir mon/mes message(s) en fonction de mes attentes
- Trouver le bon nom de domaine
- Développer une arborescence (menus/ navigation) claire

3. Démonstration et travaux pratiques avec un logiciel simple

- Créer son arborescence
- Choisir un design/une image
- Intégrer du texte et des images

4. Utiliser des outils de dynamisation

- Animer des images
- Intégrer des vidéos
- Encapsuler des éléments
- Intégrer une veille

*Jimdo est une plateforme ... 60 € /an
Choix de cet outil basé sur l'observation des
besoins de communication internet du
monde associatif*

FORMATEUR

Kristell Trochu

DUREE

2 Jours

PRIX

1500€ en Intra

280 €/jour/pers. en Inter

NOMBRE DE PLACES

1-12

5-12