

## O3-ANIMER ET DYNAMISER SON SITE INTERNET

Référencement, interactivité, web 2.0 et autres termes qui vous paraissent attractifs mais difficiles à maîtriser ? Comment rendre son site internet plus efficace et attractif tout en gérant son temps d'administration ?



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Comprendre les bonnes pratiques d'animation d'un site web pour améliorer son référencement naturel ;
2. Savoir rédiger et illustrer de manière percutante ;
3. Choisir les outils les plus adaptés pour atteindre ses objectifs et les mettre en place ;
4. Evaluer et planifier ses actions.

### PUBLIC CONCERNÉ

Tout chargé de projet ayant pour mission l'administration d'un site internet.

### PRÉ-REQUIS

Savoir naviguer sur le site, savoir utiliser les outils de bureautique.

### DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Alternance de théorie, d'exemples pratiques issus d'actions de solidarité internationales et une grande part de temps dédié à la mise en œuvre technique de l'animation du site de chaque stagiaire. Un support de formation est distribué.

### PROGRAMME

1. **Introduction**
  - Evolution vs animation
2. **Un site mieux référencé**
  - Gérer son référencement et ses mots clés
3. **Des contenus lus davantage**
  - Ecrire pour le web
  - Rédiger un article de fond
  - Rédiger une actualité attractive
4. **Un site plus attractif**
  - Préparer une image pour le web : choisir son image la retravailler et l'intégrer
  - Mettre en ligne des images animées (galeries de photos, images actives)
  - intégrer des vidéos
  - intégrer du son
5. **Un site plus interactif/plus original**
  - Intégrer des widgets (agendas, Facebook, veille ...)
  - Des outils interactifs : commentaires/forums/sondages...
  - Gérer des flux RSS entrants et sortants
6. **Evaluation/promotion du site**
  - Réseaux sociaux
  - Newsletters
  - Google stat
  - E-reputation

FORMATEUR

Kristell Trochu

DUREE

2 Jours

PRIX

1500€ en Intra

280 €/jour/pers. en Inter

NOMBRE DE PLACES

1-12

5-12