

07-CONCEVOIR UNE EXPOSITION

Quand une organisation veut valoriser ses résultats auprès du grand public, elle peut envisager de concevoir une exposition qui a l'avantage d'utiliser de faibles moyens technologiques utilisables dans toutes les conditions. C'est un média accessible à tous, dans tous les pays et qui peut créer l'événement à faible coût.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Définir ses besoins, son public et son message ;
comprendre la communication sur le web ;
2. Concevoir un site en ligne ;
3. Savoir l'actualiser et le rendre attractif.

PUBLIC CONCERNÉ

Chargés de projets cherchant à valoriser, auprès du grand public, différentes thématiques sous forme d'exposition.

PRÉ-REQUIS

Avoir un objectif de réalisation d'exposition avec ou non votre propre thème.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Alternance de théorie, d'exemples pratiques issus d'actions de solidarité internationales et d'exercices pratiques appliqués aux projets des stagiaires.

Un support de formation est distribué.

PROGRAMME

1. Préparation

- Choix de la thématique
- Choix des publics et des moyens disponibles
- Equipe de réalisation, les intervenants et leurs rôles
- Choix des outils (messages, iconographie, rédactionnel)
- Usages et durée de vie d'une exposition
- Rétroplanning
- Droits et responsabilités
- Promotion

2. Conception

- Récolter et traduire les idées
- Notions de perceptions visuelles
- Les « crayonnés »
- Les processus de validation
- Les étapes d'exécution de l'exposition
- La préparation technique pour la fabrication

3. Réalisation

- Les différents supports d'exposition
- Les documents associés
- Fabrication de l'exposition
- Relations avec les prestataires
- Modes de diffusion
- Gestion des stocks

4. Evaluation

- Les feed-back et la critique
- Le SAV
- Analyses d'expositions réalisées

FORMATEUR

Denis Delebcque

DUREE

2 Jours

PRIX

1500€ en Intra

280 €/jour/pers. en Inter

NOMBRE DE PLACES

1-12

5-12.