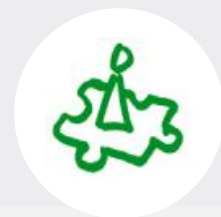


S3-AUTO-ÉVALUER DES ACTIONS DE COMMUNICATION



Les actions de communication entreprises par votre organisation sont des moyens de valoriser votre structure et d'améliorer l'impact de vos activités. Mais la communication demande du temps, de l'énergie, des ressources humaines, des savoir-faire et un budget pour atteindre ces résultats.

Auto-évaluer vos actions de communication vous permet de corriger des erreurs, de dépasser des limites, d'améliorer vos résultats et donc d'atteindre plus simplement les résultats que vous en attendez.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Acquérir une méthodologie et des outils d'évaluation pour permettre la mesure des actions de communication et le suivi de leur effet sur la stratégie de l'organisation ;
2. Valoriser et utiliser l'évaluation de la communication.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout communicateur, chargé de projet ou cadre souhaitant disposer d'une vision sur les actions de communication menées et leur impact pour l'organisation.

PRÉ-REQUIS

Connaître les bases de la gestion de projet.

Les participants doivent déjà avoir mené des actions de communication, avoir des stratégies de communication ou avoir suivi la formation «travailler sa stratégie de communication et de plaidoyer ».

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Formation-action. Alternance de théorie, d'exemples pratiques issus d'actions de solidarité internationales et d'exercices pratiques appliqués aux projets des participants. Ces derniers pourront ainsi repartir avec les grandes lignes de leur évaluation de stratégie de communication et de leurs actions de communication. Un support de formation sera distribué.

PROGRAMME

1. L'évaluation en communication

- Pourquoi évaluer ?
- Différents types d'évaluation
- Que peut-on évaluer ?

2. Auto-évaluer sa communication

- Conditions pour l'évaluation
- Avantages et difficultés

3. Mettre en œuvre son évaluation

- Définir l'objet et l'objectif
- Déterminer les moyens
- Choisir des critères et des indicateurs
- Choisir des outils
- Réaliser l'évaluation
- Valoriser les résultats

FORMATEURS

Sophie Nick ou Gilles Mersadier ou
Eric Bernard

DUREE

2 Jours

PRIX

1500€ en Intra
280 €/Jour/pers. en Inter

NOMBRE DE PLACES

1-12
5-12